



FORMALISER SON DIALOGUE PARTIES PRENANTE POUR IDENTIFIER SES ENJEUX MATÉRIELS PRIORITAIRES

Pour diffuser la RSE en interne, il est essentiel de repenser la gouvernance globale de l'entreprise sous le prisme de la théorie des parties prenantes. Cette formation vous donnera toutes les clés pour adapter votre gouvernance afin de maximiser l'impact de vos décisions.

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- Sur site / En ligne

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition écologique et solidaire
- Personne en reconversion dans le domaine de la transition écologique
- Etudiants en enseignement supérieur
- Membres d'associations et ONG
- Dirigeant.e / Directeur.rice

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique du développement durable
- Envie de remettre en question ses pratiques et ses modes de fonctionnement

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi  processus certifié

OBJECTIFS

- Remettre les parties prenantes au coeur de sa stratégie RSE
- Formaliser une démarche RSE orientés enjeux et risques stratégiques
- Etablir des espaces de discussion efficaces pour échanger avec ses parties prenantes
- S'outiller pour identifier les parties prenantes stratégiques
- Engager ses parties prenantes dans la démarche RSE

COMPÉTENCES VISÉES

- **Savoir :** la théorie de parties prenantes, la valeur globale partagée, les outils de dialogue parties prenantes, la théorie des espaces de discussion, la théorie du dialogue parties prenantes.
- **Savoir-faire :** classifier et catégoriser ses parties prenantes, mettre en oeuvre des espaces de discussion efficaces, recueillir les besoins parties prenantes.

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Présentation du déroulé et recueil des attentes

1. RSE ET THÉORIE DES PARTIES PRENANTES

- Friedman VS Freeman : repenser la finalité de l'entreprise
- La théorie des parties prenantes
- RSE et création de valeur globale partagée

2. IDENTIFIER ET CARTOGRAPHIER SES PARTIES PRENANTES

- La classification des parties prenantes
- Les grandes typologies
- La cartographie des parties prenantes

3. DIALOGUER ET RECUEILLIR LES BESOINS PARTIES PRENANTES

- La théorie du dialogue parties prenantes
- Le management des espaces de discussion avec ses parties prenantes
- L'engagement des parties prenantes dans la démarche RSE

CONCLUSION

Construction de sa fiche action personnelle
Tour de table et déclusion

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique