



EMBARQUER LES PARTIES PRENANTES DANS SA DÉMARCHE GRÂCE À LA MISE EN PLACE D'UNE GOUVERNANCE OUVERTE

Pour diffuser la RSE en interne, il est essentiel de repenser la gouvernance globale de l'entreprise sous le prisme de la théorie des parties prenantes. Cette formation vous donnera toutes les clés pour adapter votre gouvernance afin de maximiser l'impact de vos décisions.

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- En ligne / sur site

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition écologique et solidaire
- Personne en reconversion dans le domaine de la transition écologique
- Etudiants en enseignement supérieur
- Membres d'associations et ONG
- Dirigeant.e / Directeur.rice

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique du développement durable
- Envie de remettre en question ses pratiques et ses modes de fonctionnement

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi



OBJECTIFS

- Structurer sa gouvernance RSE
- Mettre en place les espaces de discussion pour rendre compte et engager ses parties prenantes internes et externes dans la démarche RSE
- Définir le positionnement juste de la RSE dans l'entreprise
- Construire et animer un réseau de référents RSE

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir : la théorie des parties prenantes, le dialogue parties prenantes, l'engagement des parties prenantes, la gouvernance RSE, les rôles et missions d'un réseau référents RSE.
- Savoir-faire : construire la gouvernance RSE adaptée à son entreprise, créer et animer les espaces de discussion RSE, engager ses parties prenantes internes et externes dans la démarche, rendre compte de la démarche RSE, construire et animer un réseau de référents RSE.

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Présentation du déroulé et recueil des attentes
- Gouvernance RSE et diffusion de la RSE : quels liens ?

1. FORMALISER SON DIALOGUE PARTIES PRENANTES

- La théorie des parties prenantes selon E.Freeman
- Les grandes typologies et les instances de dialogue parties prenantes
- L'engagement des parties prenantes dans la démarche RSE

2. FAIRE ADHERER LA DIRECTION À LA DEMARCHE RSE

- Définir le rôle et la mission de la direction dans la démarche de RSE
- Savoir parler RSE à une direction d'entreprise
- Engager la direction dans la démarche RSE

3. POSITIONNER LE COMITE DE PILOTAGE RSE DANS L'ENTREPRISE

- L'évolution du rôle du COPIL RSE : de la gestion de projet à l'animation
- Les compétences clés du COPIL RSE : savoir, savoir-être, savoir-faire
- Le plan de communication RSE : diffuser la démarche RSE

4. S'APPUYER SUR UN RESEAU DE REFERENTS RSE

- Formaliser la raison d'être et la typologie du réseau
- Définir les rôles et missions du référent
- Animer et engager un réseau de référents RSE

CONCLUSION

Construction de sa fiche action personnelle
Tour de table et déclusion

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique