



NOUVEAUX RÉCITS ET RAISON D'ÊTRE : CONSTRUIRE L'ORGANISATION DURABLE DE DEMAIN

Nous vivons aujourd'hui une période de bouleversements écologiques qui appelle à un changement profond des comportements et qui ne pourra se faire sans un changement de culture et d'imaginaire collectif. Les entreprises ont leur rôle à jouer dans ce changement. C'est d'ailleurs dans ce sens que va la loi PACTE avec l'introduction du concept de "Raison d'être" et de "Société à mission". Cependant, à travers les histoires dominantes qu'elles racontent aujourd'hui (compétition, croissance éternelle, profit pour l'actionnaire), les organisations conditionnent encore, en leur sein, de nombreux comportements qui ralentissent le changement de paradigme nécessaire à notre monde. Il est urgent d'imaginer de nouvelles histoires pour rendre le travail sur la raison d'être concret et donner vie à l'organisation durable de demain !

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- En ligne / sur site

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition Ecologique et solidaire
- Dirigeant.e / Directeur.rice
- Responsable RH
- Consultant.e en RSE/ Développement Durable
- Étudiants en enseignement supérieur

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique de la transition écologique
- Envie d'explorer une nouvelle approche de la conduite du changement de comportements

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi  processus certifié

OBJECTIFS

- Savoir définir la raison d'être d'une entreprise et identifier une société à mission
- Analyser la raison d'être d'une entreprise et identifier ses limites
- Comprendre le rôle des récits dans notre société et la puissance de transformation de ces derniers
- Imaginer un récit alternatif pour une organisation afin de conditionner des comportements plus vertueux (Fresque des Nouveaux Récits)

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir : raison d'être, société à mission, récits dominants, récits alternatifs, le traitement de l'information par le cerveau
- Savoir-faire : identifier les raisons d'être sincères et transformantes, construire une raison d'être, se transformer en société à mission, détecter les récits dominants au sein d'une organisation, imaginer un récit alternatif

PROGRAMME DE FORMATION

INTRODUCTION

1. L'INFLUENCE DES RÉCITS DOMINANTS ET DE L'INFORMATION SUR NOS COMPORTEMENTS (3H)

Atelier la Fresque des Nouveaux Récits

Information, cerveau et comportement : quels liens ?

Impact de la fonction marketing et communication sur la société

Les 6 récits dominants dans les organisations

2. LES NOUVEAUX RÉCITS : UN OUTIL PUISSANT DE TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS (3H)

Les composantes du nouveau récit organisationnel de demain

Le rôle des communicants dans la transition de la société

Imaginer la raison d'être et le récit alternatif de l'organisation (atelier)

. RAISON D'ÊTRE ET SOCIÉTÉ À MISSION : LE NOUVEAU RÉCIT DE L'ENTREPRISE CONTRIBUTIVE ? (3H)

Raison d'être et société à mission : définitions et cadre réglementaire

Atelier de travail sur les raisons d'être et les sociétés à mission

Limites et points de vigilance

CONCLUSION

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique