

CATALOGUE DE FORMATIONS

Accompagner la transformation stratégique et
comportementale soutenable dans les
organisations





TRANSFORMATION COMPORTEMENTALE DES ORGANISATIONS



NOUVEAUX RÉCITS ET RAISON D'ÊTRE : CONSTRUIRE L'ORGANISATION DURABLE DE DEMAIN

Nous vivons aujourd'hui une période de bouleversements écologiques qui appelle à un changement profond des comportements et qui ne pourra se faire sans un changement de culture et d'imaginaire collectif. Les entreprises ont leur rôle à jouer dans ce changement. C'est d'ailleurs dans ce sens que va la loi PACTE avec l'introduction du concept de "Raison d'être" et de "Société à mission". Cependant, à travers les histoires dominantes qu'elles racontent aujourd'hui (compétition, croissance éternelle, profit pour l'actionnaire), les organisations conditionnent encore, en leur sein, de nombreux comportements qui ralentissent le changement de paradigme nécessaire à notre monde. Il est urgent d'imaginer de nouvelles histoires pour rendre le travail sur la raison d'être concret et donner vie à l'organisation durable de demain !

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- En ligne / sur site

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition Ecologique et solidaire
- Dirigeant.e / Directeur.rice
- Responsable RH
- Consultant.e en RSE/ Développement Durable
- Étudiants en enseignement supérieur

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique de la transition écologique
- Envie d'explorer une nouvelle approche de la conduite du changement de comportements

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi  processus certifié

OBJECTIFS

- Savoir définir la raison d'être d'une entreprise et identifier une société à mission
- Analyser la raison d'être d'une entreprise et identifier ses limites
- Comprendre le rôle des récits dans notre société et la puissance de transformation de ces derniers
- Imaginer un récit alternatif pour une organisation afin de conditionner des comportements plus vertueux (Fresque des Nouveaux Récits)

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir : raison d'être, société à mission, récits dominants, récits alternatifs, le traitement de l'information par le cerveau
- Savoir-faire : identifier les raisons d'être sincères et transformantes, construire une raison d'être, se transformer en société à mission, détecter les récits dominants au sein d'une organisation, imaginer un récit alternatif

PROGRAMME DE FORMATION

INTRODUCTION

1. L'INFLUENCE DES RÉCITS DOMINANTS ET DE L'INFORMATION SUR NOS COMPORTEMENTS (3H)

Atelier la Fresque des Nouveaux Récits

Information, cerveau et comportement : quels liens ?

Impact de la fonction marketing et communication sur la société

Les 6 récits dominants dans les organisations

2. LES NOUVEAUX RÉCITS : UN OUTIL PUISSANT DE TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS (3H)

Les composantes du nouveau récit organisationnel de demain

Le rôle des communicants dans la transition de la société

Imaginer la raison d'être et le récit alternatif de l'organisation (atelier)

. RAISON D'ÊTRE ET SOCIÉTÉ À MISSION : LE NOUVEAU RÉCIT DE L'ENTREPRISE CONTRIBUTIVE ? (3H)

Raison d'être et société à mission : définitions et cadre réglementaire

Atelier de travail sur les raisons d'être et les sociétés à mission

Limites et points de vigilance

CONCLUSION

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique



NUDGES VERTS : CONTOURNER LES BIAIS COGNITIFS POUR ADOPTER DES COMPORTEMENTS PLUS VERTUEUX

Créée par Richard Thaler, l'approche Nudge est intrinsèquement liée à l'économie comportementale dont elle est issue. C'est une approche novatrice dans la panoplie des architectes du changement qui permet d'accompagner le changement de comportement dans le sens du bien commun, en douceur. L'objectif du nudge (traduit en français par coup de pouce) est d'activer des leviers d'influence cognitifs à travers des interventions anecdotiques pour induire un changement de comportement. Venez découvrir et vous familiariser avec cette approche pour actionner de nouveaux comportements alignés avec les enjeux de la transition écologique au sein de votre organisation.

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- En ligne / sur site

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition écologique et solidaire
- Personne en reconversion dans le domaine de la transition écologique
- Etudiants en enseignement supérieur
- Membres d'associations et ONG
- Dirigeant.e / Directeur.rice

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique de la transition écologique
- Capacité à remettre en question la rationalité supposée de l'être humain
- Avoir identifié un comportement à faire évoluer

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi 

OBJECTIFS

- Connaître les fondamentaux de la théorie de la prise de décision (De Descartes à Kahneman)
- Découvrir l'économie comportementale et les modes mentaux qui conditionnent nos comportements
- Identifier les différents biais cognitifs et les heuristiques qui conditionnent nos comportements
- Comprendre ce qu'est l'approche Nudge et connaître les principaux Nudges Verts
- Construire son Nudge Vert grâce au jeu Nudge Creator

COMPÉTENCES VISÉES

- **Savoir** : la théorie de la prise de décision, les bases de l'économie comportementale, les biais cognitifs, l'approche Nudge, les modes mentaux
- **Savoir-faire** : identifier les biais cognitifs dans le processus de prise de décision, détecter et contourner les biais cognitifs qui vont à l'encontre de la transition, construire son Nudge

PROGRAMME

INTRODUCTION

Inclusion et construction du groupe
Présentation du déroulé
Recueil des attentes

1. COMPRENDRE L'ÉCART ENTRE INTENTION ET ACTION

L'économie comportementale : une science nouvelle qui contredit notre rationalité
Les deux modes mentaux qui conditionnent nos comportements
Les biais cognitifs responsables de notre inaction

2. CONTOURNER NOS BIAIS COGNITIFS GRÂCE AUX NUDGES

Les fondamentaux de l'approche nudges
Illustration des grands Nudges
Atelier Nudge Creator : Apprendre à créer son Nudge Vert

CONCLUSION

Construction de sa fiche action personnelle
Tour de table et déclusion

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique



PARCOURS FORMATION

ACCOMPAGNE LA TRANSFORMATION COMPORTEMENTALE DE TON ENTREPRISE

« Nous avons besoin d'une transformation radicale des processus et des comportements à tous les niveaux : individus, communautés, entreprises, institutions et gouvernement », rapport du GIEC.

La transformation organisationnelle est un sujet complexe qui doit, aujourd'hui, être abordée à travers une approche systémique intégrant une dimension bien trop souvent oubliée depuis des années : le facteur humain.

Accompagner les êtres humains dans la conduite du changement et l'adoption de comportements plus alignés aux enjeux de la transition est la clé de toutes les autres mutations organisationnelles.

Grâce à cette formation de quatre jours, vous obtiendrez des clés pour comprendre les raisons cognitives de notre relative inaction climatique et vous apprendrez à mobiliser vos capacités cognitives et celles des autres pour faciliter la transition comportementale de votre organisation.

Véritable outil de conduite du changement, l'approche comportementale est une nouvelle arme de transition !

DURÉE :

- Quatre jours - 30 heures

LIEU :

- En ligne

CONDITIONS :

- Ouverture de la session à partir de quatre inscriptions.

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi 

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement du cerveau dans un monde VICA
- Connaître les fondamentaux de la théorie de la prise de décision
- Identifier les différents biais cognitifs qui freinent le passage à l'action
- Contourner les freins cognitifs au changement de comportement
- Mobiliser ses capacités cognitives pour faciliter l'adoption de comportements plus vertueux.

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir : les bases de Approche Neurocognitive et Comportementale, biais cognitifs, nudges, bascule cognitive, puissance de l'imaginaire.
- Savoir-faire : identifier les deux modes cérébraux, pratiquer le bug et la bascule cognitive, identifier les biais cognitifs en soi et autour de soi, mettre en oeuvre des clés cognitives pour faciliter le changement de comportements.

PROGRAMME

JOUR 1 : COMPRENDRE LES FREINS COGNITIFS À LA NECESSAIRE TRANSITION ECOLOGIQUE

- Automatique et adaptatif : les deux modes mentaux qui conditionnent nos comportements
- Impact du monde VICA sur notre cerveau : notre cerveau face à une organisation volatile, incertaine, complexe et ambiguë
- La théorie des biais cognitifs : définition, rôle et typologie
- Erreur de raisonnement : comment les biais cognitifs peuvent freiner la transition écologique ?

JOUR 2 : CLE COGNITIVE 1 : LES NUDGES VERTS POUR CONTOURNER NOS BIAIS COGNITIFS ET INSPIRER DES COMPORTEMENTS RESPONSABLES

- Les fondamentaux de l'approche nudges : définition, caractéristiques et règles éthiques
- Les grandes typologies de Nudges
- Apprendre à créer un nudge vert grâce au jeu Nudges Creator
- La méthodologie pour implémenter un nudge autour de soi

JOUR 3 : CLE COGNITIVE 2 : LES NOUVEAUX RECITS POUR TRANSFORMER DURABLEMENT LES COMPORTEMENTS AU SEIN DES ENTREPRISE

- Macro et micro récits en entreprises : quels sont-ils et quelles conséquences sur notre comportements ?
- Les nouveaux récits : outil de transformation durable des comportements en entreprise
- Raison d'être et société à mission : le nouveau récit de l'entreprise du XXIe siècle
- Atelier d'écriture immersif : les entreprises du monde d'après

JOUR 4 : CLE COGNITIVE 3 : LA BASCULE COGNITIVE POUR CONDITIONNER DE NOUVEAUX COMPORTEMENTS CHEZ SOI ET CHEZ LES AUTRES

- Bascule cognitive versus bug cognitif : comment le cerveau s'adapte (ou pas) au changement dans un monde VICA ?
- La Gestion des Modes Mentaux - GMM : activer volontaire le mode mental adaptatif pour gérer la complexité
- Atelier de Bascule Cognitive : activer son mode mental adaptatif pour trouver des solutions durables à un problématique de transition complexe
- Apprendre à basculer et faire basculer



TRANSFORMATION STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS



ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION STRATÉGIQUE DURABLE DE SON ORGANISATION AVEC LA RSE

Aujourd'hui plus qu'hier, nous prenons conscience du rôle essentiel des organisations dans la construction d'une société plus durable. La crise que nous traversons est un tournant décisif et une occasion en or pour se diriger vers un mode de vie plus respectueux. La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est un outil pour y parvenir. Qu'est-ce que c'est ? Quelle est sa valeur ajoutée ? Dans quel cadre légale s'inscrit-elle ? Comment la mettre en oeuvre dans son entreprise ? Cette formation vous donnera toutes les clés pour entamer votre chemin vers une organisation plus durable.

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- En ligne / Sur site

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition écologique et solidaire
- Personne en reconversion dans le domaine de la transition écologique
- Etudiants en enseignement supérieur
- Membres d'associations et ONG
- Dirigeant.e / Directeur.rice
- Managers

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique du développement durable
- Envie de remettre en question ses pratiques et ses modes de fonctionnement pour une organisation plus durable

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi



OBJECTIFS

- Comprendre la RSE et son lien avec le développement durable
- Comprendre le lien entre gouvernance, stratégie d'entreprise et RSE
- Connaître la théorie de parties prenantes (E.Freeman) et la valeur ajoutée du dialogue parties prenantes
- Savoir mettre en place un plan d'actions RSE et le suivre à travers des indicateurs extra-financiers (ESG)

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir : définition, normes et référentiels de la RSE, gouvernance RSE, théorie des parties prenantes, dialogue parties prenantes, les 6 étapes pour mettre en oeuvre une démarche de RSE, le reporting extra-financier.
- Savoir-faire : identifier les enjeux RSE de son entreprise au regard des 7 questions centrales de l'ISO 26000, mettre en oeuvre une gouvernance RSE opérationnelle, cartographier les parties prenantes et les enjeux stratégiques RSE, établir un plan d'action, définir des indicateurs ESG.

PROGRAMME

1. CONNAÎTRE LES BASES THÉORIQUES DE LA RSE

- Définition des concepts : lien entre RSE et développement durable
- Genèse : histoire du développement durable et de la RSE

2. FORMALISER SON DIALOGUE PARTIES PRENANTES

- La théorie des parties prenantes selon E.Freeman
- L'identification et la catégorisation des parties prenantes
- Les instances de dialogue parties prenantes et le recueil des besoins RSE

3. CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION RSE STRATÉGIQUE

- Identification des enjeux RSE stratégiques : la matrice de matérialité
- Définition des axes stratégiques RSE et construction du plan d'actions
- Le reporting extra-financier : suivre et évaluer une démarche RSE

4. STRUCTURER UNE GOUVERNANCE RSE OPÉRATIONNELLE

- Définition de la gouvernance RSE et évolution dans le temps
- Structuration de la gouvernance RSE : 4 pouvoirs pour 4 instances
- Construction d'un réseau de correspondants RSE : diffuser la RSE dans l'entreprise

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique



LES FONDAMENTAUX DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

Aujourd'hui plus qu'hier, nous prenons conscience du rôle essentiel des organisations dans la construction d'une société plus durable. La crise que nous traversons est un tournant décisif et une occasion en or pour se diriger vers un mode de vie plus respectueux. La RSE est un outil pour y parvenir. Qu'est-ce que c'est ? Quelle est sa valeur ajoutée ? Dans quel cadre légale s'inscrit-elle ? Cette formation vous donnera toutes les clés pour entamer votre chemin vers une organisation plus durable.

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- En ligne / Sur site

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition écologique et solidaire
- Personne en reconversion dans le domaine de la transition écologique
- Etudiants en enseignement supérieur
- Membres d'associations et ONG
- Dirigeant.e / Directeur.rice

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique du développement durable
- Envie de remettre en question ses pratiques et ses modes de fonctionnement

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi 

OBJECTIFS

- Comprendre la RSE et son lien avec le développement durable
- Connaître la genèse de la RSE et son histoire
- Connaître les référentiels et réglementations qui encadrent la RSE
- Comprendre le lien entre gouvernance, stratégie d'entreprise et RSE

COMPÉTENCES VISÉES

- **Savoir :** définition, cadre de référence, genèse, réglementation, gouvernance RSE
- **Savoir-faire :** identifier les enjeux RSE de son entreprise au regard des 7 questions centrales de l'ISO 26000, connaître les réglementations qui concernent son organisation, mettre en oeuvre une gouvernance RSE opérationnelle.

PROGRAMME

INTRODUCTION

Inclusion et construction du groupe
Présentation du déroulé
Recueil des attentes

1. LA GENÈSE DE LA RSE

Définition des concepts : RSE et développement durable
La genèse du développement durable et l'histoire de la RSE
La plus-value de la RSE pour l'entreprise

2. LA RSE : UNE RÉPONSE AUX ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

La théorie des parties prenantes selon E.Freeman
L'enjeu du dialogue parties prenantes pour les entreprises
Démarche RSE et réponse aux besoins des parties prenantes

3. LE CADRE LÉGALE DE LA RSE

Cadre légal de la RSE : norme ISO 26000, GRI, Global Compact, 17 ODD,
Labels RSE et certification : BCorp, Label Lucie, Engagé RSE
La montée en puissance du cadre réglementaire

CONCLUSION

Construction de sa fiche action personnelle
Tour de table et déclusion

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique



FORMALISER SON DIALOGUE PARTIES PRENANTE POUR IDENTIFIER SES ENJEUX MATÉRIELS PRIORITAIRES

Pour diffuser la RSE en interne, il est essentiel de repenser la gouvernance globale de l'entreprise sous le prisme de la théorie des parties prenantes. Cette formation vous donnera toutes les clés pour adapter votre gouvernance afin de maximiser l'impact de vos décisions.

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- Sur site / En ligne

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition écologique et solidaire
- Personne en reconversion dans le domaine de la transition écologique
- Etudiants en enseignement supérieur
- Membres d'associations et ONG
- Dirigeant.e / Directeur.rice

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique du développement durable
- Envie de remettre en question ses pratiques et ses modes de fonctionnement

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi 
processus certifié

OBJECTIFS

- Remettre les parties prenantes au coeur de sa stratégie RSE
- Formaliser une démarche RSE orientés enjeux et risques stratégiques
- Etablir des espaces de discussion efficaces pour échanger avec ses parties prenantes
- S'outiller pour identifier les parties prenantes stratégiques
- Engager ses parties prenantes dans la démarche RSE

COMPÉTENCES VISÉES

- **Savoir :** la théorie de parties prenantes, la valeur globale partagée, les outils de dialogue parties prenantes, la théorie des espaces de discussion, la théorie du dialogue parties prenantes.
- **Savoir-faire :** classifier et catégoriser ses parties prenantes, mettre en oeuvre des espaces de discussion efficaces, recueillir les besoins parties prenantes.

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Présentation du déroulé et recueil des attentes

1. RSE ET THÉORIE DES PARTIES PRENANTES

- Friedman VS Freeman : repenser la finalité de l'entreprise
- La théorie des parties prenantes
- RSE et création de valeur globale partagée

2. IDENTIFIER ET CARTOGRAPHIER SES PARTIES PRENANTES

- La classification des parties prenantes
- Les grandes typologies
- La cartographie des parties prenantes

3. DIALOGUER ET RECUEILLIR LES BESOINS PARTIES PRENANTES

- La théorie du dialogue parties prenantes
- Le management des espaces de discussion avec ses parties prenantes
- L'engagement des parties prenantes dans la démarche RSE

CONCLUSION

Construction de sa fiche action personnelle
Tour de table et déclusion

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique



EMBARQUER LES PARTIES PRENANTES DANS SA DÉMARCHE GRÂCE À LA MISE EN PLACE D'UNE GOUVERNANCE OUVERTE

Pour diffuser la RSE en interne, il est essentiel de repenser la gouvernance globale de l'entreprise sous le prisme de la théorie des parties prenantes. Cette formation vous donnera toutes les clés pour adapter votre gouvernance afin de maximiser l'impact de vos décisions.

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- En ligne / sur site

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition écologique et solidaire
- Personne en reconversion dans le domaine de la transition écologique
- Etudiants en enseignement supérieur
- Membres d'associations et ONG
- Dirigeant.e / Directeur.rice

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique du développement durable
- Envie de remettre en question ses pratiques et ses modes de fonctionnement

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi



OBJECTIFS

- Structurer sa gouvernance RSE
- Mettre en place les espaces de discussion pour rendre compte et engager ses parties prenantes internes et externes dans la démarche RSE
- Définir le positionnement juste de la RSE dans l'entreprise
- Construire et animer un réseau de référents RSE

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir : la théorie des parties prenantes, le dialogue parties prenantes, l'engagement des parties prenantes, la gouvernance RSE, les rôles et missions d'un réseau référents RSE.
- Savoir-faire : construire la gouvernance RSE adaptée à son entreprise, créer et animer les espaces de discussion RSE, engager ses parties prenantes internes et externes dans la démarche, rendre compte de la démarche RSE, construire et animer un réseau de référents RSE.

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Présentation du déroulé et recueil des attentes
- Gouvernance RSE et diffusion de la RSE : quels liens ?

1. FORMALISER SON DIALOGUE PARTIES PRENANTES

- La théorie des parties prenantes selon E.Freeman
- Les grandes typologies et les instances de dialogue parties prenantes
- L'engagement des parties prenantes dans la démarche RSE

2. FAIRE ADHÉRER LA DIRECTION À LA DÉMARCHE RSE

- Définir le rôle et la mission de la direction dans la démarche de RSE
- Savoir parler RSE à une direction d'entreprise
- Engager la direction dans la démarche RSE

3. POSITIONNER LE COMITE DE PILOTAGE RSE DANS L'ENTREPRISE

- L'évolution du rôle du COPIL RSE : de la gestion de projet à l'animation
- Les compétences clés du COPIL RSE : savoir, savoir-être, savoir-faire
- Le plan de communication RSE : diffuser la démarche RSE

4. S'APPUYER SUR UN RESEAU DE REFERENTS RSE

- Formaliser la raison d'être et la typologie du réseau
- Définir les rôles et missions du référent
- Animer et engager un réseau de référents RSE

CONCLUSION

Construction de sa fiche action personnelle
Tour de table et déclusion

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique



METTRE EN PLACE UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS RSE

L'évolution des rôles et des responsabilités attribués aux directions développement durable a conduit les entreprises à se doter d'une réseaux d'ambassadeurs RSE, faisant ainsi le relais entre le siège et le terrain, constituant un levier de déploiement supplémentaire et d'appropriation par les équipes opérationnelles. Cette formation vous donnera toutes les clés pour mettre en place ce réseau en interne !

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- En ligne / sur site

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition écologique et solidaire
- Personne en reconversion dans le domaine de la transition écologique
- Etudiants en enseignement supérieur
- Membres d'associations et ONG
- Dirigeant.e / Directeur.rice

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique du développement durable
- Envie de remettre en question ses pratiques et ses modes de fonctionnement

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi  processus certifié

OBJECTIFS

- Comprendre en quoi le réseau ambassadeurs est une instance de gouvernance à part entière
- Savoir mettre en oeuvre les 4 étapes pour formaliser un réseau d'ambassadeurs
- Connaître les outils d'animation d'un collectif d'ambassadeurs RSE

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir : gouvernance RSE, réseau d'ambassadeurs, les étapes de mise en place, les espaces de discussion, les outils d'animation d'intelligence collective.
- Savoir-faire : rédiger une lettre de cadrage, définir la typologie de son réseau, définir le rôles et les missions des ambassadeurs, construire des espaces de discussion adaptés.

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Présentation du déroulé et recueil des attentes

1. RÉSEAU D'AMBASSADEURS RSE : UNE INSTANCE DE GOUVERNANCE

- L'évolution de la gouvernance RSE
- La genèse des réseaux d'ambassadeurs RSE
- Définition et typologie

2. CONSTITUER UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS RSE

- Le cadrage du réseau : définir la raison d'être
- Le recrutement des membres : modalités, rôles et missions
- Les rapports managériaux : embarquer les N+1

3. ANIMER UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS

- Ambassadeurs RSE et espace de discussion
- Les outils d'animation d'un collectif
- L'animation : la nouvelle mission du responsable RSE

4. S'APPUYER SUR UN RESEAU DE REFERENTS RSE

- Formaliser la raison d'être et la typologie du réseau
- Définir les rôles et missions du référent
- Animer et engager un réseau de référents RSE

CONCLUSION

Construction de sa fiche action personnelle
Tour de table et déclusion

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique



LE CADRE RÉGLEMENTAIRE DE LA RSE POUR LES ORGANISATIONS

Depuis la promulgation de la loi NRE en 2001, imposant aux entreprises cotées en bourse un reporting extra-financier, la réglementation RSE ne cesse de se complexifier et se s'intensifier. Difficile parfois de rester à jour sur ces obligations. Cette formation vous donnera une vision globale du panel des réglementations RSE impactant votre structure avec un focus sur trois réglementations majeures : la DPEF, le Bilan Carbone et la Loi Climat et Résilience.

DURÉE :

- 1 journée de 7h ou 2 demi-journées de 3h30

LIEU :

- En ligne / sur site

PUBLIC :

- Chargé.e de RSE / Développement Durable
- Chargé.e de Transition écologique et solidaire
- Personne en reconversion dans le domaine de la transition écologique
- Etudiants en enseignement supérieur
- Membres d'associations et ONG
- Dirigeant.e / Directeur.rice

PRÉ-REQUIS :

- Intérêt pour la thématique du développement durable
- Envie de remettre en question ses pratiques et ses modes de fonctionnement

PRISE EN CHARGE POSSIBLE :

- Certifiée Qualiopi  processus certifié

OBJECTIFS

- Avoir une vision globale de l'évolution du cadre réglementaire de la RSE depuis les années 2000
- Mieux comprendre les trois réglementations : DPEF, Bilan Carbone, Loi Climat
- Intégrer l'analyse des risques RSE

COMPÉTENCES VISÉES

- Evolution de la réglementation, DPEF, Bilan Carbone, Loi Climat et Résilience, évaluation OTI, nouveaux enjeux réglementaires

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Présentation du déroulé et recueil des attentes

1. LA MONTÉE EN PUISSANCE DU CADRE RÉGLEMENTAIRE DE LA RSE

- Vision globale des réglementations RSE pour les organisations
- Du déclaratif à l'analyse risque : la réglementation 2.0
- France, Europe, international: une réglementation à trois vitesses

2. LA DPEF : LE NOUVEAU RAPPORT RSE

- Performance extra-financière : définition et indicateurs
- DPEF : les étapes de constitution
- Evaluation des DPEF : le rôle des OTI

3. IMPACT CARBONE DES ORGANISATIONS

- Remise en contexte : la Stratégie Nationale Bas Carbone française
- Bilan carbone VS BEGES : quelles différences ? Quelles limites ?
- Evaluations et pénalités

4. LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE ET CSE

- Genèse de la loi climat et résilience
- Les mesures phares de la loi climat
- CSE : un nouveau rôle dans la démarche RSE

CONCLUSION

Construction de sa fiche action personnelle
Tour de table et déclusionion

MODALITÉS

Méthodes pédagogiques

- En amont : recueil des besoins
- En session : l'interactivité est de mise !
- En aval : remise des supports de formation

Validation des acquis

- Un questionnaire d'évaluation est à compléter en fin de formation.
- Prévoir un accès internet.
- Possibilité de l'envoyer en version numérique

PLUS D'INFORMATION :

Mail laetitia@act-transition.com

Tel : 06 03 82 91 78

Site web : www.act-transition.com