

# CATALOGUE D'ATELIERS

Accompagner la transformation stratégique et  
comportementale soutenable dans les  
organisations





# FICHE ATELIER

## DURÉE :

- 3h à 6h

## PRIX :

- Sur devis

## LIEU :

- En ligne / sur site

## ATELIER FRESQUE DES NOUVEAUX RÉCITS



Grâce à sa capacité à imaginer, l'être humain a créé de nombreux récits (l'argent, les droits de l'homme, les états etc.) qui conditionnent aujourd'hui un grand nombre de nos comportements. Nous vivons aujourd'hui une période de bouleversements écologiques qui appelle un changement profond de comportements. Cela ne pourra se faire sans un changement de culture et d'imaginaire.

Les entreprises ont leur rôle à jouer dans ce changement. A travers les histoires dominantes qu'elles racontent aujourd'hui (compétition, croissance éternelle, profil pour l'actionnaire), les organisations conditionnent encore, en leur sein, de nombreux comportements qui freinent le changement de paradigme nécessaire à notre monde.

L'Atelier Nouveaux Récits vous donnera l'opportunité de définir votre nouveau rôle dans ce défi planétaire en imaginant votre nouveau récit qui illustrera la raison d'être sociétale de votre organisation.

## OBJECTIFS

- Comprendre l'influence des récits dominants dans notre société et la puissance de transformation comportementale de ces derniers
- Imaginer le nouveaux récit désirable de l'entreprise pour conditionner des comportements soutenables

## DÉROULÉ DE L'ATELIER

### 1. PARTIE 1 - FRESQUE : COMPRENDRE L'INFLUENCE DES RÉCITS DANS NOTRE SOCIÉTÉ

- Comprendre comment les récits que capte notre cerveau influencent nos décisions et nos comportements à travers un jeu de 42 cartes
- Prendre conscience de la puissance des récits chez l'être humain
- Cibler les leviers d'action des nouveaux récits

### 2. PARTIE 2 - ÉCRITURE : IMAGINER LE NOUVEAU RÉCIT DE VOTRE ORGANISATION

- Repenser la raison d'être de votre organisation au regard de l'économie du Donut (Kate Raworth)
- Écrire le nouveau récit de l'entreprise de demain
- Imaginer le devenir de l'entreprise et l'implication des collaborateurs dans un tel scénario



# FICHE ATELIER

## DURÉE :

- 3h à 6h

## PRIX :

- Sur devis

## LIEU :

- En ligne / sur site

## PRÉ-REQUIS :

- Identifier, en amont, un ou des changements de comportements souhaités au sein de son organisation

## ATELIER NUDGES VERTS

Créée par Richard Thaler, l'approche nudge est intrinsèquement liée à l'économie comportementale. C'est une approche novatrice dans la panoplie des architectes du changement qui permet d'accompagner le changement en douceur de comportement dans le sens du bien commun. L'objectif du nudge (traduit en français par "coup de pouce") est d'activer des leviers d'influence cognitifs à travers des interventions anecdotiques pour induire un changement de comportement. Appropriiez-vous les concepts et méthodes du nudge, et faites preuve de créativité pour trouver une solution comportementale à une problématique choisie lors de cet atelier.

## OBJECTIFS

- Construire une solution innovante et spécifique à une problématique comportementale identifiée concernant la transition écologique au sein de l'entreprise
- Comprendre les biais et freins cognitifs qui freinent l'adoption de comportements soutenables chez les collaborateurs

## DÉROULÉ DE L'ATELIER

### 1. PARTIE 1 - INTRODUCTION :

- Introduction à l'approche comportementale, aux modes décisionnels, aux biais cognitifs et à l'approche nudges

### 2. PARTIE 2 - CADRAGE :

- Définition du comportement à changer et de la cible visée

### 3. PARTIE 3 - DIAGNOSTIC :

- Identification des freins comportementaux

### 4. PARTIE 4 - IDÉATION :

- Définition des leviers cognitifs et idéation de la solution comportementale

### 5. PARTIE 5 - CONSTRUCTION :

- Construction de la solution à la problématique

### 6. PARTIE 6 - PARTAGE :

- Présentation de la solution comportementale

*Variante : il existe également une version plus longue de l'atelier (deux fois 3h espacés d'un à deux mois) qui permet au groupe de mettre en place les nudges imaginés au sein de leur structure afin d'évaluer l'efficacité et la pertinence de leur solution comportementale. Les deuxième session est consacrée à un retour d'expériences et une présentation des résultats.*

### Point de vigilance :

- Cet atelier permet de sensibiliser aux concepts et méthodes de l'approche comportementale.
- Il n'est pas exhaustif : les freins et les leviers comportementaux sont bien plus nombreux et, à l'image de notre cerveau, souvent plus complexes.



## DURÉE :

- 1/2 journée - 3h

## PRIX :

- Sur devis

## LIEU :

- En ligne /sur site

## ATELIER 2 TONNES



L'Humanité doit faire face aux limites écologiques de la Terre. La répartition des espaces et ressources ne permet pas aujourd'hui à tous de vivre digne et heureux. De plus, les ressources disponibles par personne diminuent, et menacent une grande partie des générations actuelles et futures à des conditions invivables.

Il est possible de faire évoluer les conditions de vie humaines pour permettre à toutes les générations futures de vivre dignement et d'être heureux. Cette évolution doit atténuer le plus possible le dérèglement climatique, soit +1,5°C en 2100. Elle doit donc permettre de réduire nos émissions de GES : il s'agit notamment d'émettre en moyenne moins de 2tCO<sub>2</sub>e/personne en 2050.

L'intention de l'atelier 2 tonnes est de permettre aux participants d'atteindre collectivement et individuellement ces 2tCO<sub>2</sub>e (9 tCO<sub>2</sub>e/français actuellement).

## OBJECTIFS

- Responsabiliser (et non culpabiliser) les participants et leur fait prendre conscience de leur pouvoir d'action
- Donner envie d'agir pour un objectif auquel les participants adhèrent pour son ambition et ses valeurs

## DÉROULE DE L'ATELIER

- **PRÉ-REQUIS : CALCULER SON EMPREINTE CARBONE**

5-10 minutes pour réaliser son bilan carbone individuel en amont

- **PRÉSENTATION DU PROJET FRESQUE**

Genèse, créateur, pédagogie, déroulé

- **PARTIE 1 : JEU COLLABORATIF 2 TONNES**

8 tours d'action individuelle et collective en alternance pour simuler l'évolution des émissions jusqu'en 2050.

- **PARTIE 2 : DÉBRIEFING**

Interprétation des résultats, enseignements-clés, brainstorm pour inventer de nouvelles actions.

- **PARTIE 3 : MISE EN ACTION**

Les participants ont accès aux données après l'atelier et prennent des engagements d'action pour devenir acteurs de la transition !

- **CONCLUSION**

Prochains petits pas (5 minutes)



# FICHE ATELIER

## DURÉE :

- 3h-3h30

## PRIX :

- Sur devis

## LIEU :

- En ligne / sur site

## ATELIER FRESQUE DU CLIMAT



Les changements climatiques représentent un problème collectif complexe, mais ils sont encore très mal compris par l'ensemble de la population. Nous avons peu de temps, et c'est en comprenant ce défi ensemble que nous apporterons des réponses à la hauteur.

C'est l'objectif de la Fresque du Climat, créée en 2018 par Cédric Ringenbach, président fondateur, ingénieur, conférencier et consultant en transition énergétique pour les entreprises et les organisations.

C'est un atelier ludique, collaboratif, créatif, scientifiquement accessible (source : rapport du GIEC - IPCC) pour tous, qui permet de comprendre les causes et conséquences du changement climatique et déclencher des actions constructives.

## OBJECTIFS

- Accélérer la compréhension des enjeux climatiques au niveau mondial
- Contribuer à déclencher au plus tôt les bascules nécessaires à la préservation du vivant
- Identifier les actions à mener à l'échelle individuelle et organisationnelle pour permettre le changement de paradigme

## DÉROULÉ DE L'ATELIER

### • PRÉSENTATION DU PROJET FRESQUE

Genèse, créateur, pédagogie, déroulé en 15 minutes

### • PARTIE 1 : RÉFLEXION ET MISE EN LIEN

Comprendre les enjeux (causes et conséquences) du changement climatique autour d'un jeu de 42 cartes (1h15)

### • PARTIE 2 : CRÉATIVITÉ ET SYNTHÈSE

Ancrer les connaissances à travers une phase de restitution et d'appropriation de la fresque par les groupes (25 minutes)

### • PARTIE 3 : RESSENTIS ET ÉMOTIONS

Accueillir les émotions que provoque l'atelier et le sujet du climat, pré-requis nécessaire à l'action (15 minutes)

### • PARTIE 4 : LEVIERS D'ACTION

Se projeter vers l'action à travers une réflexion sur les actions individuelles et collectives à mettre en place (45 minutes)

### • CONCLUSION

Prochains petits pas (5 minutes)



## DURÉE :

- 3h à 6h

## PRIX :

- Sur devis

## LIEU :

- En ligne /sur site

## ATELIER RSE SUR-MESURE

LA RSE est spécifique à une structure, à sa culture, ses valeurs, son secteur, ses parties prenantes... Et pour cette raison même, il est difficile de proposer un atelier clef en main sur le sujet.

C'est pourquoi, ACT vous propose, à l'occasion d'un séminaire, d'une journée cohésion d'équipe, d'une session de travail avec vos collaborateurs, d'animer un atelier RSE adapté à vos besoins et vos enjeux actuels pour vous nourrir dans votre réflexion et vos plans d'actions ou mobiliser et engager davantage vos collaborateurs dans la démarche.

Cet atelier donnera large place aux méthodes collaboratives, à l'intelligence collective, au design thinking, au partage d'idées.

## OBJECTIFS

- (Ré)embarquer le collectif dans la démarche RSE
- Acculturer les collaborateurs sur le sujet de la RSE
- Nourrir les plans d'actions
- S'inspirer pour une nouvelle feuille de route

## EXEMPLE D'UN DÉROULÉ ATELIER RSE SUR-MESURE

**1. PARTIE 1 - INCLUSION :** Nuage de mots sur l'application interactive Mentimeter :

"La RSE en un mot, c'est quoi pour vous ?"

**2. PARTIE 2 - INTRODUCTION :**

Exercice en sous-groupes sur le tableau blanc collaboratif : Quel est le lien entre RSE et développement durable ?

**3. PARTIE 3 - LES FONDAMENTAUX DE LA RSE :**

Théorie : retour sur les définitions et la genèse de la RSE

Travail en groupe : les enjeux de l'entreprise autour de l'ISO 26000

**4. PARTIE 4 - RSE ET GESTION DES RISQUES :**

Théorie : identifier les risques grâce au dialogue parties prenantes

Travail en groupe : identifier les risques à court, moyen et long terme pour l'entreprise

**5. PARTIE 5- DÉCLUSION :**

Passage à l'action sur le tableau blanc collaboratif : partage d'une idée d'action RSE à mettre en place dans l'entreprise et à son échelle pour être acteur



# FICHE ATELIER

## DURÉE :

- 3h à 6h

## PRIX :

- Sur devis

## LIEU :

- En ligne / sur site

## ATELIER RAISON D'ÊTRE

Pour permettre la nécessaire transition vers un monde plus soutenable, un changement de paradigme va être nécessaire à l'échelle de la société, mais de l'entreprise également. Le modèle de l'entreprise profitable va probablement, peu à peu, s'effacer au profit de l'entreprise contributive, qui, à travers son activité, contribuera à l'intérêt général et au bien commun. Une entreprise qui prendra soin de son écosystème interne et externe et de son impact positif sur celui-ci.

Mais avant de devenir entreprise contributive, faut-il déjà savoir à quel défi du 21e siècle l'organisation contribue t'elle ? Quelle est sa mission sociétale ? Sa raison d'être ? Est-elle ambitieuse, désirable, inspirante, sincère et validée par l'ensemble des parties prenantes de l'organisation ?

ACT vous propose de mener cette démarche collective et collaborative audacieuse pour vous mettre sur la voie l'entreprise contributive de demain.

## OBJECTIFS

- Offrir un temps d'échange sincère entre parties prenantes internes et externes de l'entreprise
- Réfléchir à la contribution de l'entreprise à l'intérêt général
- Co-construire une raison d'être simple, sincère, désirable et inspirante pour toutes les parties prenantes de l'entreprise

## DÉROULÉ DE L'ATELIER

### 1. PARTIE 1 - SE RENCONTRER :

- Permettre aux parties prenantes internes et externes de faire connaissance à travers un exercice sur les valeurs de l'entreprise

### 2. PARTIE 2 - SE NOURRIR :

- Retour sur l'histoire de l'entreprise, sa culture, ses enjeux RSE à actuels et à venir, les moments forts de son histoire

### 3. PARTIE 3 - SE PROJETER :

- Théorie : présentation du Cercle d'Or (pourquoi, comment, quoi) de Simon Sinek
- Travail en groupe : construction du cercle d'or de l'entreprise afin d'aboutir à une proposition collective de raison d'être

### 4. PARTIE 4 - S'ALIGNER :

- Présentation des différentes raisons d'être, discussion et vote pour aboutir à une unique raison d'être compréhensive, simple, sincère, inspirante, désirable et validée par tous

*Aller plus loin : une fois votre raison d'être définie, il est important de la mettre en récit pour lui donner vie et permettre aux parties prenantes de se projeter et d'identifier les transitions nécessaires pour l'atteindre. L'atelier Fresque des Nouveaux Récits est une suite logique à cet atelier.*

# PLUS D'INFORMATION :

Mail [laetitia@act-transition.com](mailto:laetitia@act-transition.com)

Tel : 06 03 82 91 78

Site web : [www.act-transition.com](http://www.act-transition.com)