



FICHE ATELIER

DURÉE :

- 3h à 6h

PRIX :

- Sur devis

LIEU :

- En ligne / sur site

ATELIER FRESQUE DES NOUVEAUX RÉCITS



Grâce à sa capacité à imaginer, l'être humain a créé de nombreux récits (l'argent, les droits de l'homme, les états etc.) qui conditionnent aujourd'hui un grand nombre de nos comportements. Nous vivons aujourd'hui une période de bouleversements écologiques qui appelle un changement profond de comportements. Cela ne pourra se faire sans un changement de culture et d'imaginaire.

Les entreprises ont leur rôle à jouer dans ce changement. A travers les histoires dominantes qu'elles racontent aujourd'hui (compétition, croissance éternelle, profil pour l'actionnaire), les organisations conditionnent encore, en leur sein, de nombreux comportements qui freinent le changement de paradigme nécessaire à notre monde.

L'Atelier Nouveaux Récits vous donnera l'opportunité de définir votre nouveau rôle dans ce défi planétaire en imaginant votre nouveau récit qui illustrera la raison d'être sociétale de votre organisation.

OBJECTIFS

- Comprendre l'influence des récits dominants dans notre société et la puissance de transformation comportementale de ces derniers
- Imaginer le nouveaux récit désirable de l'entreprise pour conditionner des comportements soutenables

DÉROULÉ DE L'ATELIER

1. PARTIE 1 - FRESQUE : COMPRENDRE L'INFLUENCE DES RÉCITS DANS NOTRE SOCIÉTÉ

- Comprendre comment les récits que capte notre cerveau influencent nos décisions et nos comportements à travers un jeu de 42 cartes
- Prendre conscience de la puissance des récits chez l'être humain
- Cibler les leviers d'action des nouveaux récits

2. PARTIE 2 - ÉCRITURE : IMAGINER LE NOUVEAU RÉCIT DE VOTRE ORGANISATION

- Repenser la raison d'être de votre organisation au regard de l'économie du Donut (Kate Raworth)
- Écrire le nouveau récit de l'entreprise de demain
- Imaginer le devenir de l'entreprise et l'implication des collaborateurs dans un tel scénario